



13. FAMILIENNACHT

07. Oktober 2023
In Berlin & Umgebung

Stand: März 2023

Kurzkonzept

Unser Alleinstellungsmerkmal:

In ihrem über zehnjährigen Bestehen hat sich die Familiennacht mit dem Ziel, Familien stadtweit Tore und Türen in den Abendstunden zu öffnen, als ein einzigartiges Event etablieren können. Die Familiennacht entwickelte sich somit zu einem sympathischen Schaufenster der Familienbildung und -förderung Berlins und des Umlands.

Viele Berliner familienorientierte Institutionen bieten anlässlich der Familiennacht zahlreiche **besondere Abendangebote**, so dass Kinder abends und nachts gemeinsam mit ihren Eltern Spannendes erleben, Neues erforschen und Unbekanntes ausprobieren können.

Kinder, Jugendliche, Mütter, Väter, Großeltern, Patchwork-, Adoptiv-, Pflege- und Regenbogenfamilien freuen sich auf ein großes Fest mit einer familienfreundlichen Atmosphäre in unserer Stadt! Seien Sie dabei! Machen Sie mit!



Daten, Zahlen, Fakten

Motto 2023: Familie, das sind wir alle!

Zielgruppe: Familien mit Kindern bis zu 14 Jahren und ihre Begleiter:innen (ca. 10.000 Besucher:innen nahmen an der 11. Familiennacht teil)

Akteur:innen: 150 familienorientierte Institutionen, Organisationen, Unternehmen sowie Einzelpersonen aus den Bereichen Kultur, Kunst, Sport, Bildung, soziales, Tourismus und Wirtschaft

Organisatorin: Das Bündnis Familiennacht in Kooperation mit der JugendKulturService gGmbH als Träger, der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie; der Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin; dem Berliner Beirat für Familienfragen, dem FEZ-Berlin



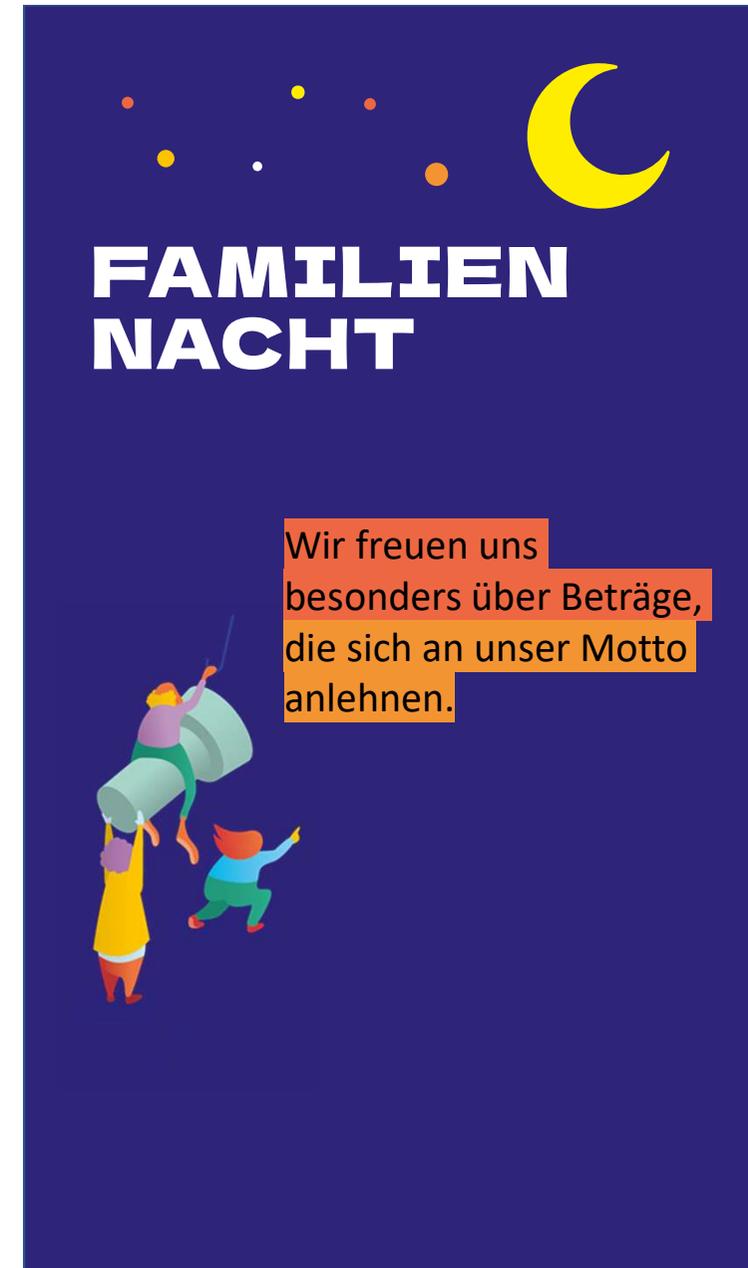
Kriterien

Hierzu entwickeln Sie für Familien mit Kindern bis zu 14 Jahren ein originelles Angebot zwischen 17 Uhr und Mitternacht.

Besonders wichtig für die Entwicklung Ihres Angebots:

Es soll

- für Familien kostengünstig sein,
- sich auf das Thema Nacht beziehen,
- eine besondere Idee beinhalten,
- ein reges Zusammenspiel der Generationen ermöglichen und



Angebotsbeispiele



Gemeinschaftshaus Lichtenrade

Familien mit Kindern konnten am Feuer zusammen sitzen. Im Erzähltheater spannenden Geschichten lauschen und Stockbrot backen. Dazu ein Quiz über Tiere in der Nacht und die Möglichkeit, sich Buttons zu gestalten.

Figurentheater Grashüpfer

Rund um das Figurentheater Grashüpfer wurden Märchen erzählt: im Garten, in der Laube, am Feuer, im Park und auf Papier. Gemeinsam in Gruppen entscheiden: lauschen, lachen, malen, suchen, rätseln oder einfach nur ins Feuer schauen. Und das für eine wunderbar märchenhafte Familiennacht.



MACHmit! Museum für Kinder

Was ist eigentlich im Museum los, wenn die Türen abends geschlossen sind? Ob wohl Stockrolle und Zweigelfen in der Ausstellung »Auf dem Holzweg« unterwegs sind?.

Gemeinsam wurde der Film »Knerten traut sich« geschaut und anschließend ein eigenes Stockwespen am MACHmit! Werkstattisch geschnitzt. Zum Abschluss gab es vor dem Museum knuspriges Stockbrot an der Feuertonne zu knabbern.



Angebotsbeispiele

Stadtteilzentrum Pankow

Bei einer Familienrallye im Bürgerpark Pankow liefen die Familien verschiedenen Stationen ab und beantworteten Quizfragen zum Thema "Nacht", z.B.: Warum sind wir in der Nacht müde?



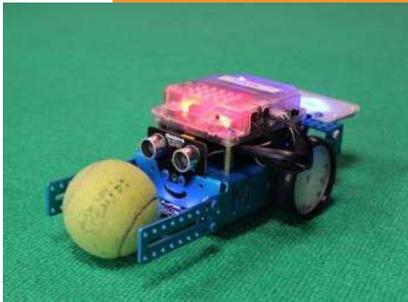
FEZ-Berlin

Im Orbitall- Raumfahrtzentrum zu Astronaut:innen ausbilden lassen oder einen eigenen Schrottroboter oder eine Stabrakete bauen. Hinter jeder Tür wartete ein neues Abenteuer. Bei "Wissenschaft für Kids mit Tüftelfaktor" erlebten die Besucher:innen lustige und lehrreiche Wissenschaftsshow mit dem Astro-Ei und im mobilen Planetarium echte Sternbilder.



Meredo

Mit Green-Screen Technik versetzten sich Familien an ferne Orte und halfen dem Roboter durchs Labyrinth. Mithilfe von einfachem Programmieren fanden sie den Weg durch einen Parcours. Lernten Licht neu kennen und probierten mit Projektionsmapping die Möglichkeiten dieser Technik aus.



Ihre Vorteile

- Stadtweite Sichtbarkeit durch die gemeinsame öffentliche Plattform der Familiennacht
- Teil eines großen Netzwerks sein
- Gewinnung neuer Besucher:innen
- Stadtweite Sichtbarkeit der Familiennacht: Print, Online & Radio
- Bewerbung der Familiennacht auf sozialen Netzwerken mit Vorstellung einzelner Akteur:innen (Facebook & Instagram)
- Die zentrale Eröffnungsveranstaltung bietet jedes Jahr jeweils einem/r Akteur:in durch die Hervorhebung der Eröffnungsveranstaltung in der Projektkommunikation und der Einladung von Vertreter:innen der Politik und Presse eine herausgehobene öffentlichkeitswirksame Präsenz.



Unsere Kampagne

- Medienpartnerschaften: Berliner Morgenpost, Radio Teddy, Himbeer Berlin
- Stadtweite Hängung von A1 Plakaten
- Postkarten (Auflage: 50.000 Stück): Verteilung über Akteur:innen, Dinamix, Beilage in Familienmagazinen
- Radio Teddy: Trailer + Onlinewerbung + Redaktion
- Anzeigen in der Berliner Morgenpost, in regionalen Familienmagazinen, im Super-Ferien-Pass & Berliner FamilienPass
- Social-Media Kanäle: Facebook & Instagram
- Internetpräsenz unter www.familiennacht.de
- Veröffentlichung aller Veranstaltungen im Familienportal Berlin
- Pressemitteilung an alle regionalen und überregionalen (Familien)Medien
- Bewerbung über die Netzwerke der teilnehmenden Akteur:innen

 JugendKulturService



Akteur:innenstimmen...

„Danke für die Organisation dieser besonderen Veranstaltung! Wir sind seit Jahren dabei und freuen uns immer wieder auf den Termin.“

„Wir haben das erste Mal an der Familiennacht teilgenommen und wussten nicht, ob und wie viele Menschen uns besuchen werden. Unsere Erwartungen wurden bei weitem übertroffen. Es kamen mehr Familien und Besucher als wir gedacht haben.“

„Immer wieder eine schöne Zusammenarbeit! Die Familien nehmen gerne die Familiennacht wahr. Es war ein besonderer Tag.“

„Wir sind gern Teil einer berlinweiten Veranstaltung.“

„Wir haben 6 Durchgänge von 18-23 Uhr zur jeder vollen Stunde angeboten. Bereits um 18 Uhr waren die ersten 3 Zeitfenster ausgebucht. Und das beste daran: Wir haben viele nette Familien aus ganz Berlin kennengelernt und Besucher aus Hamburg gehabt.“

„Gut gelaunt und voller Dankbarkeit haben sich alle Familien bei uns verabschiedet.“

„Wir finden die Familiennacht eine tolle, inzwischen etablierte Institution, von der wir sehr gern ein Teil sein wollen. Vor allem die Kombination „Angebote für Familien in den Abendstunden“ ist gelungen und wird bei uns immer wieder angefragt.“

Impressionen



Impressionen



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann

Kontakt

Wir stehen für Ihre Fragen gerne zur Verfügung!

Projektleiterin:

Derya Sarica

info@familiennacht.de

Presse:

Yvonne von Dühren

presse@familiennacht.de

Geschäftsführung | Sponsoring:

Kathrin Völker-Krause

voelker-krause@jugendkulturservice.de

