



# 11. FAMILIENNACHT

02. Oktober 2021  
In Berlin & Umgebung

Stand: Juni 2021

# FAMILIENNACHT: Kurzkonzzept



## Alleinstellungsmerkmal

In ihrem über zehnjährigen Bestehen hat sich die FAMILIENNACHT mit dem Ziel, Familien stadtweit Tore und Türen in den Abendstunden zu öffnen, als ein einzigartiges Event etablieren können. Die FAMILIENNACHT entwickelte sich somit zu einem sympathischen Schaufenster der Familienbildung und -förderung Berlins und des Umlands.

*Einmalige Angebote, verlängerte Öffnungszeiten und günstige Eintrittspreise sorgen für ein besonderes Familienerlebnis.*

Viele Institutionen und Orte in Berlin und Umland bieten anlässlich der FAMILIENNACHT zahlreiche **besondere Abendangebote** in der Stadt, so dass Kinder abends und nachts gemeinsam mit ihren Eltern Spannendes erleben, Neues erforschen und Unbekanntes ausprobieren können. Kinder, Jugendliche, Mütter, Väter, Großeltern, Patchwork-, Adoptiv-, Pflege- und Regenbogenfamilien freuen sich auch 2021 auf ein großes Fest mit einer familienfreundlichen Atmosphäre in unserer Stadt! Seien Sie dabei! Machen Sie mit!



© Kay Herschelmann

# FAMILIENNACHT: Daten, Zahlen, Fakten



<b>Zeitraum:</b>	Samstag, 02. Oktober 2021   ab 17 Uhr bis Mitternacht
<b>Veranstaltungsorte:</b>	Berlin & Umland
<b>Zielgruppe:</b>	Familien mit Kindern bis zu 14 Jahren und ihre Begleiter:innen
<b>Akteur:innen:</b>	<u>150</u> familienorientierte Institutionen, Interessengruppen, Organisationen, Unternehmen sowie Einzelpersonen aus den Bereichen Kultur, Kunst, Sport, Bildung, soziales, Tourismus, Gastronomie und Wirtschaft
<b>Anmeldung:</b>	Anmeldungen über <a href="http://www.familiennacht.de">www.familiennacht.de</a> ; Anmeldeschluss ist der 18. Juni 2021
<b>Schirmpatin:</b>	Sandra Scheeres - Senatorin für Bildung, Jugend und Familie
<b>Organisatorin:</b>	Die AG-Familiennacht des Berliner Bündnis für Familie in Kooperation mit der JugendKulturService gGmbH als Träger, der Jugend- und Familienstiftung des Landes Berlin, dem Berliner Beirat für Familienfragen, dem FEZ-Berlin, der Senatsverwaltung für Bildung, Jugend und Familie.

# FAMILIENNACHT: Motto 2021



Unter unserem diesjährigen Motto „**Ich! Du! Wir! Gemeinsam für unsere Erde**“ richten wir unseren Blick auf eine bessere Zukunft für alle. Das Thema Nachhaltigkeit erfordert ein Umdenken von allen, um diese Erde auch für nachfolgende Generationen lebenswert zu machen. Schlagworte wie Klimawandel, Recycling und Nachhaltigkeit spielen zunehmend eine große Rolle in unserer Gesellschaft. Der Umweltschutz rückt in Familien, Schulen und Unternehmen immer mehr in den Vordergrund. „Heute bedeutet nachhaltige Entwicklung, Menschenwürde und Chancengerechtigkeit für alle in einer intakten Umwelt zu verwirklichen. Zu dieser gesellschaftlichen Aufgabe muss jede:r beitragen und Bildung spielt dabei eine zentrale Rolle.“\*

Hier möchten wir ansetzen und den Familien einen spielerischen, handlungsorientierten und möglichst barrierearmen Zugang ermöglichen.



Wir laden Sie auch in diesem Jahr herzlich dazu ein, das Programm der 11. FAMILIENNACHT mitzugestalten und ein Angebot zu entwickeln, mit welchem Sie Familien zu ungewöhnlichen und neuartigen gemeinsamen Erlebnissen und Entdeckungen empfangen – analog, digital oder beides zusammen.

Lassen Sie uns zusammen daran arbeiten, dass diese FAMILIENNACHT ein ganz besonderes Fest für die vielen Familien dieser Stadt wird. Gemeinsam, kreativ und verantwortungsvoll.

# FAMILIENNACHT: Kriterien



Familienorientierte Institutionen, Interessengruppen, Organisationen und Unternehmen aus den Bereichen Kultur, Kunst, Sport, Bildung, Soziales und Tourismus aus Berlin und dem Umland sind eingeladen, ihre Ideen für die 11. FAMILIENNACHT bei der Projektleitung einzureichen. Hierzu entwickeln Sie für Familien mit Kindern bis zu 14 Jahren ein originelles Angebot zwischen 17 Uhr und Mitternacht. Wir freuen uns besonders über Beiträge, die sich an unser Motto anlehnen.

**Folgende Kriterien sind für die Entwicklung Ihres Angebots wichtig:**

## **Es soll**

- für Familien kostengünstig sein,
- sich auf das Thema Nacht beziehen,
- eine besondere Idee beinhalten,
- ein reges Zusammenspiel der Generationen ermöglichen und
- - wenn analog - an den dann geltenden Hygiene- und Abstandsregeln ausgerichtet sein bzw. möglichst ein digitales oder hybrides Alternativangebot beinhalten.



© Martin Hamann

# FAMILIENNACHT: Angebotsbeispiele



## Gemeinschaftshaus Lichtenrade

Familien mit Kindern konnten am Feuer zusammen sitzen. Im Erzähltheater spannenden Geschichten lauschen und Stockbrot backen. Dazu ein Quiz über Tiere in der Nacht und die Möglichkeit, sich Buttons zu gestalten.



## Figurentheater Grashüpfer

Rund um das Figurentheater Grashüpfer wurden Märchen erzählt: im Garten, in der Laube, am Feuer, im Park und auf Papier. Gemeinsam in Gruppen entscheiden: lauschen, lachen, malen, suchen, rätseln oder einfach nur ins Feuer schauen. Und das für eine wunderbar märchenhafte Familiennacht.



## MACHmit! Museum für Kinder

Was ist eigentlich im Museum los, wenn die Türen abends geschlossen sind? Ob wohl Stockrolle und Zweigelfen in der Ausstellung »Auf dem Holzweg« unterwegs sind?.

Gemeinsam wurde der Film »Knerten traut sich« geschaut und anschließend ein eigenes Stockwesen am MACHmit! Werkstattisch geschnitzt. Zum Abschluss gab es vor dem Museum knuspriges Stockbrot an der Feuertonne zu knabbern.

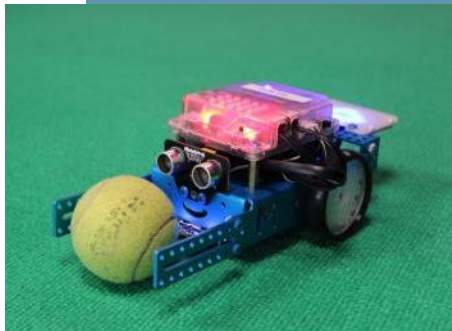


# FAMILIENNACHT: Angebotsbeispiele



## Stadtteilzentrum Pankow

Bei einer Familienrallye im Bürgerpark Pankow liefen die Familien verschiedene Stationen ab und beantworteten Quizfragen zum Thema "Nacht", z.B.: Warum sind wir in der Nacht müde?



## Maredo

Mit Green-Screen Technik versetzten sich Familien an ferne Orte und halfen dem Roboter durchs Labyrinth. Mithilfe von einfachem Programmieren fanden sie den Weg durch einen Parcours. Lernten Licht neu kennen und probierten mit Projektionsmapping die Möglichkeiten dieser Technik aus.

## FEZ-Berlin

Das Echtzeitabenteuer "Escape to Freedom" im Alice-Kindermuseum ergründen, im Orbitall-Raumfahrtzentrum zu Astronaut:innen ausbilden lassen oder einen eigenen Schrottroboter oder eine Stabrakete bauen.

Hinter jeder Tür wartete ein neues Abenteuer. Bei "Wissenschaft für Kids mit Tüftelfaktor" erlebten die Besucher:innen lustige und lehrreiche Wissenschaftsshow mit dem Astro-Ei und im mobilen Planetarium echte Sternbilder.



# FAMILIENNACHT: Ihre Vorteile



- Stadtweite Sichtbarkeit durch die gemeinsame öffentliche Plattform der FAMILIENNACHT
- Teil eines großen Netzwerks sein
- Gewinnung neuer Besucher:innen
- Vielfältige neue Vernetzungs- und Kooperationsmöglichkeiten innerhalb der FAMILIENNACHT
- Bewerbung der FAMILIENNACHT auf sozialen Netzwerken mit Vorstellung einzelner Akteur:innen (Facebook & Instagram)
- Die **zentrale Eröffnungsveranstaltung** bietet jedes Jahr jeweils einem/r Akteur:in durch die Hervorhebung der Eröffnungsveranstaltung in der Projektkommunikation und der Einladung von Vertreter:innen der Politik und Presse eine herausgehobene öffentlichkeitswirksame Präsenz.



© Kay Herschelmann



# FAMILIENNACHT: Kampagne



- Plakate A1 / A3 (Auflage 1000 /350 Stück): Hängung U-Bahn Netz und Litfassäulen
- Postkarten (Auflage: 50.000 Stück): Verteilung über Akteur:innen, Dinamix, Beilage in Familienmagazinen
- Radio Teddy: Trailer + Onlinewerbung + Redaktion
- Anzeigen in Tageszeitung und regionalen Familienmagazinen, im Super-Ferien-Pass & Berliner FamilienPass
- Facebook Fanseite & Anzeige sowie Instagram Profilseite
- Internetpräsenz unter [www.familiennacht.de](http://www.familiennacht.de)
- Pressemitteilung an alle regionalen und überregionalen (Familien)Medien
- Bewerbung über die Netzwerke der teilnehmenden Akteur:innen



# FAMILIENNACHT: Impressionen



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann



© Martin Hamann



© Kay Herschelmann



# FAMILIENNACHT: Kontakt



**Wir stehen für Ihre Fragen gerne zur Verfügung!**

**Projektleiterin:**

Derya Sarica

[info@familiennacht.de](mailto:info@familiennacht.de)

**Anmeldung:** Nutzen Sie gerne für die Einreichung Ihrer Ideen für die 11. FAMILIENNACHT unsere Anmeldeplattform: [www.familiennacht.de](http://www.familiennacht.de)

**Presse:**

Yvonne von Dühren

[presse@familiennacht.de](mailto:presse@familiennacht.de)

**Geschäftsführung | Sponsoring:**

Kathrin Völker-Krause

[voelker-krause@jugendkulturservice.de](mailto:voelker-krause@jugendkulturservice.de)



© Kay Herschelmann



© Kay Herschelmann